

CELKOVÉ VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO PRŮZKUMU **ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY A MOTIVACE**

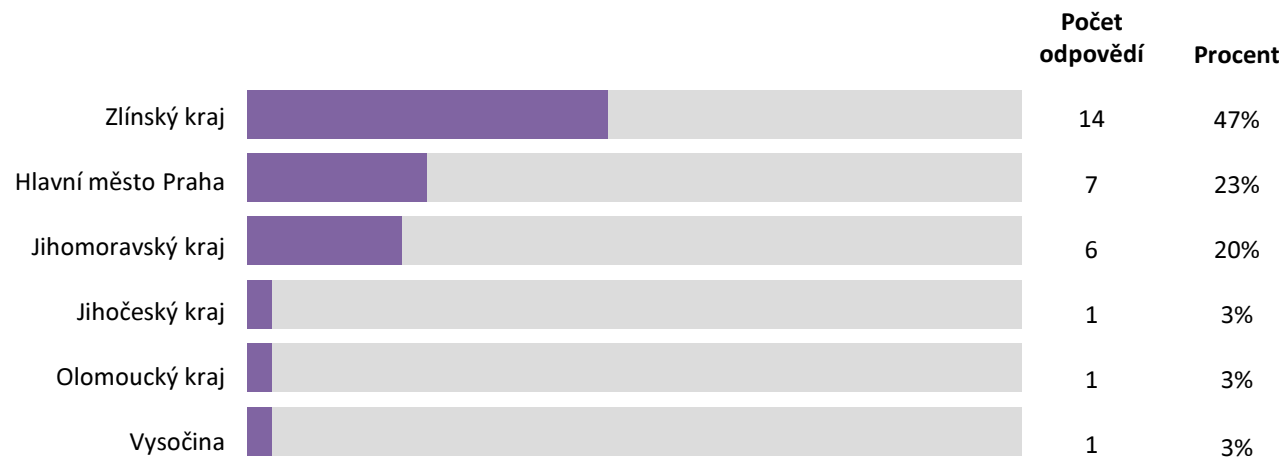
ČERVEN - ZÁŘÍ 2015



---

18.11.2015

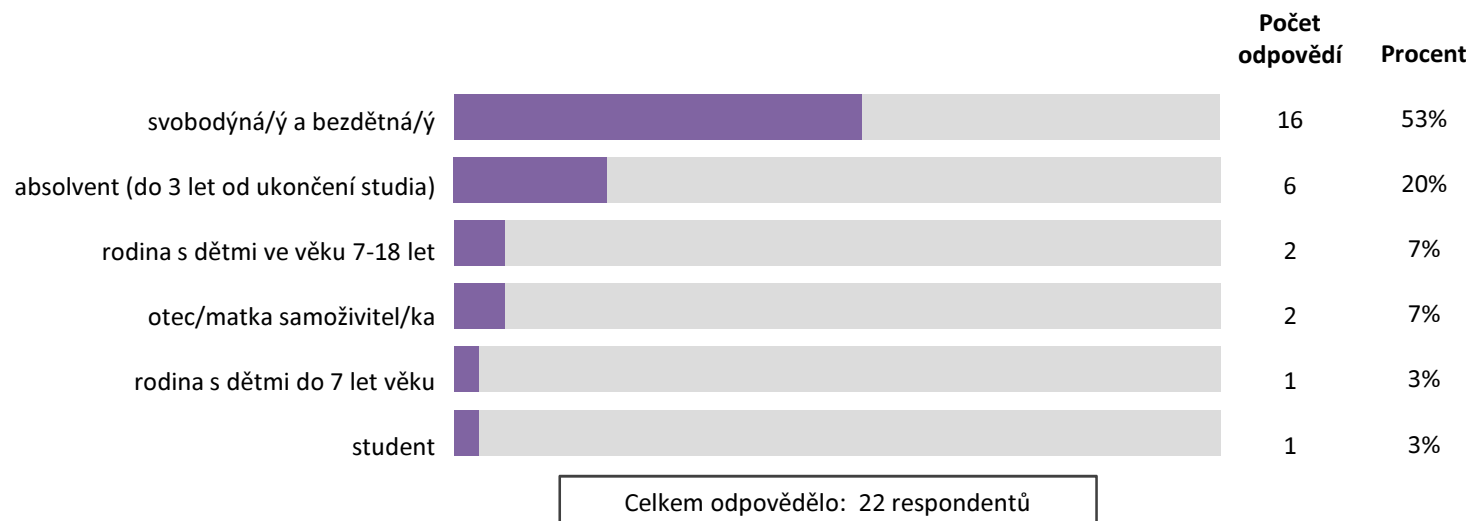
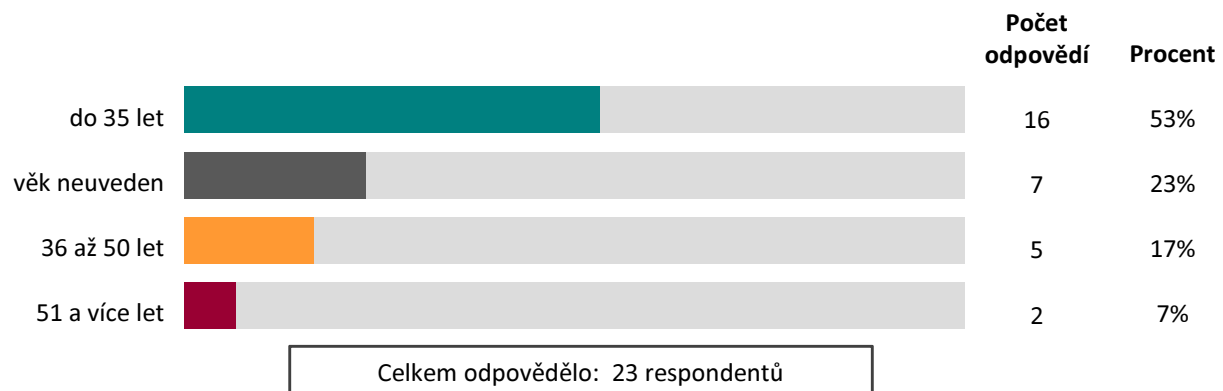
## Působnost zaměstnavatelů dle krajů



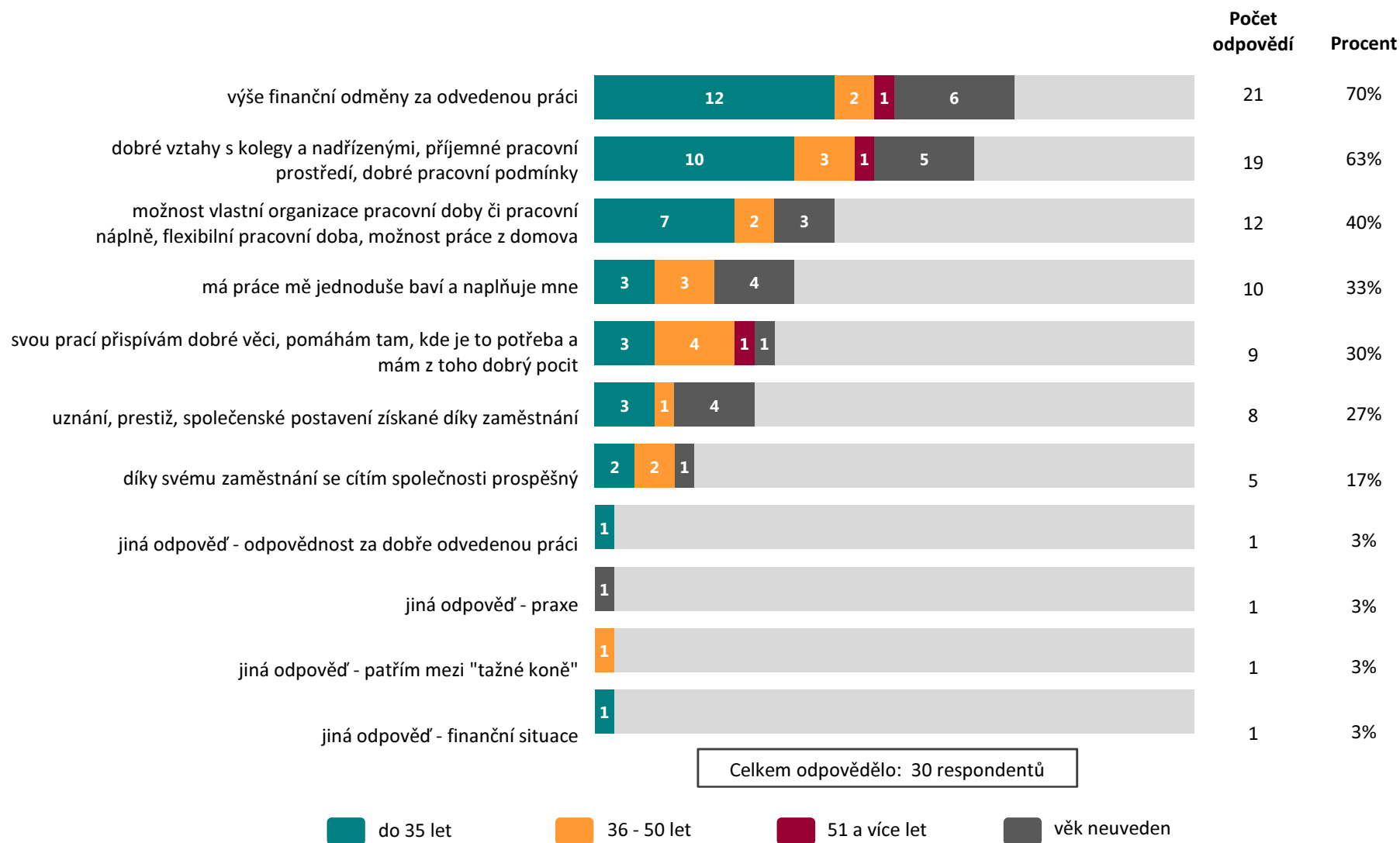
Celkem odpovědí: 30

## Respondenti dle věku a životní situace

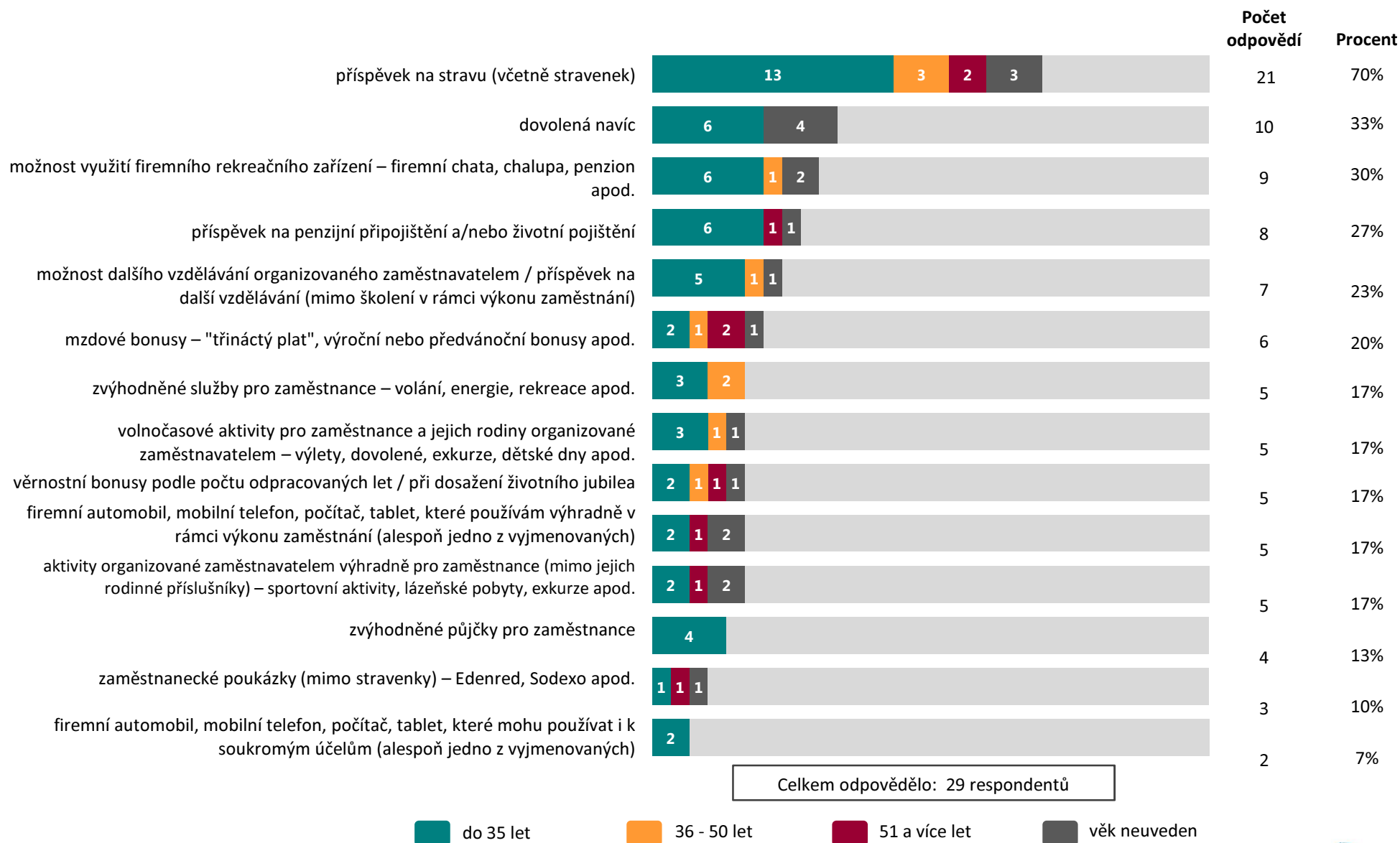
Věk respondentů	Počet resp.	Bližší určení v rámci věkové kategorie	Počet resp.
do 35 let	16	svobodná/ý a bezdětná/ý	12
		absolvent (do 3 let od ukončení studia)	4
36 až 50 let	5	svobodná/ý a bezdětná/ý	1
		rodina s dětmi ve věku 7-18 let	1
51 a více let	2	otec/matka samoživitel/ka	1
věk neuveden	7	svobodná/ý a bezdětná/ý	3
		absolvent (do 3 let od ukončení studia)	2
		otec/matka samoživitel/ka	1
		rodina s dětmi do 7 let věku	1
		rodina s dětmi ve věku 7-18 let	1
<b>Celkem respondentů</b>	<b>30</b>		



## 1. Co zaměstnance nejvíce motivuje k tomu, že pracují a snaží se ve svém zaměstnání odvádět svou práci dobře? \*



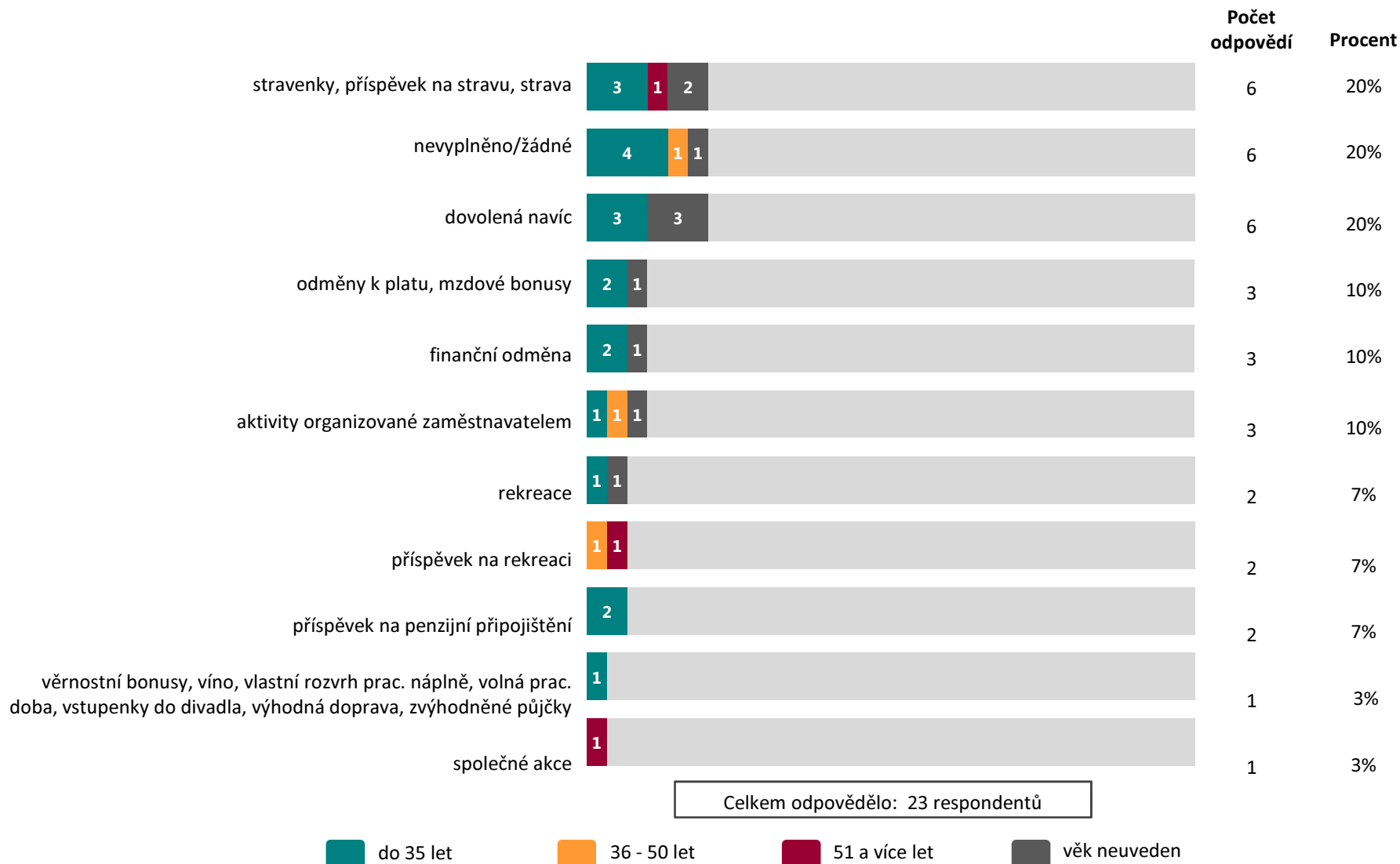
## 2. Jaké benefity mohou zaměstnanci u svého zaměstnavatele využívat? \*



**Další benefity, které zaměstnanci využívají nebo mohou využívat mimo výše uvedené:**

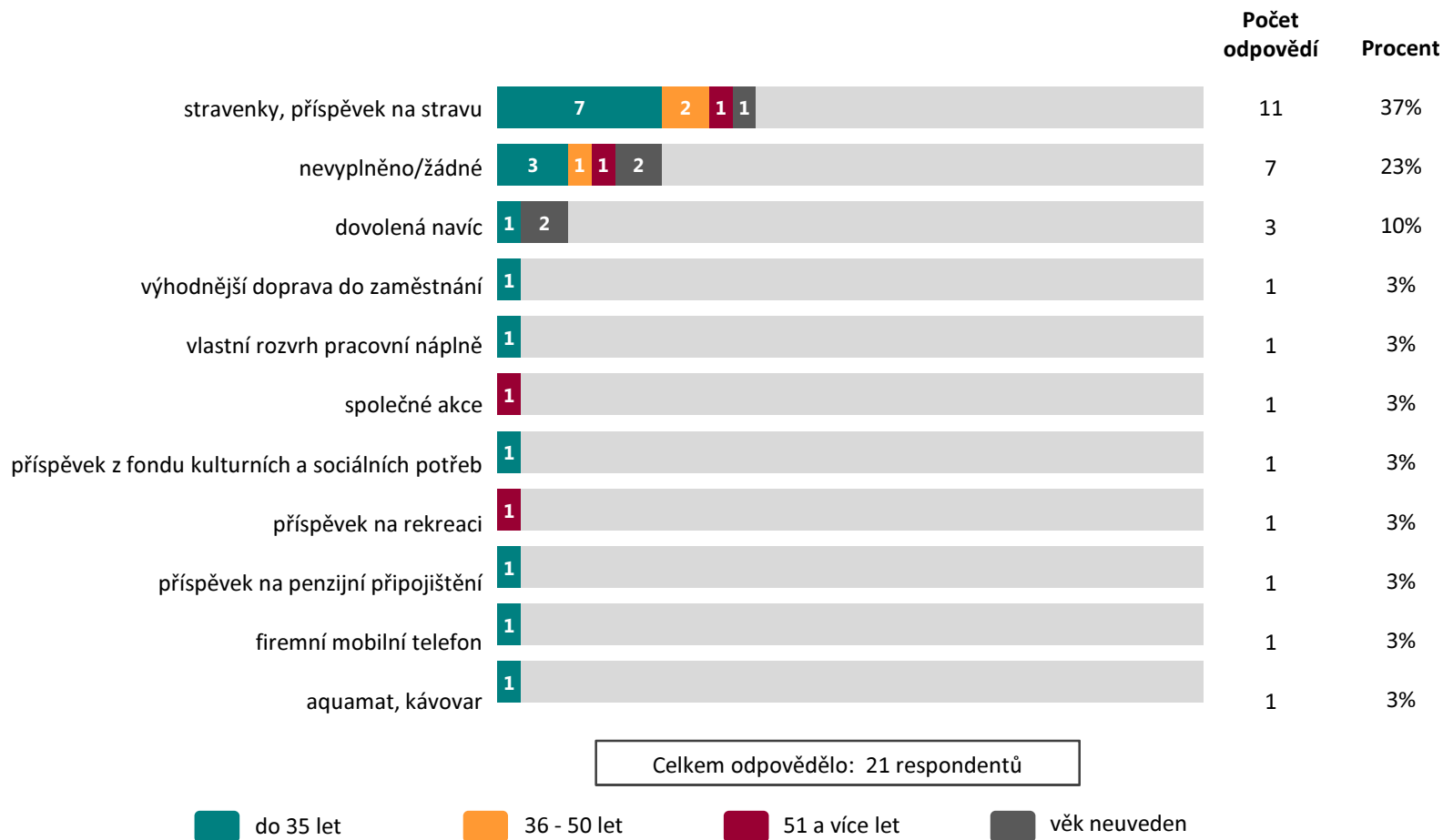
flexibilní pracovní doba, výhodnější doprava do zaměstnání, příspěvek na dovolenou, sleva na stravování v restauracích poblíž firmy (zpravidla - 15 % z ceny), cvičení (jóga, posilování apod.) v rámci budovy firmy a možnost využít této nabídky i v průběhu dne, půjčování koloběžek, knížek, časopisů z firemního inventáře, bezplatné aquamaty a delikmaty, letní kino u firmy, jednou týdně obědový raut (bezplatný), příspěvek na pracovní obuv

### 3. Které z benefitů aktuálně využívaných zaměstnanci jsou pro ně nejvíce motivující a oblíbené? \*



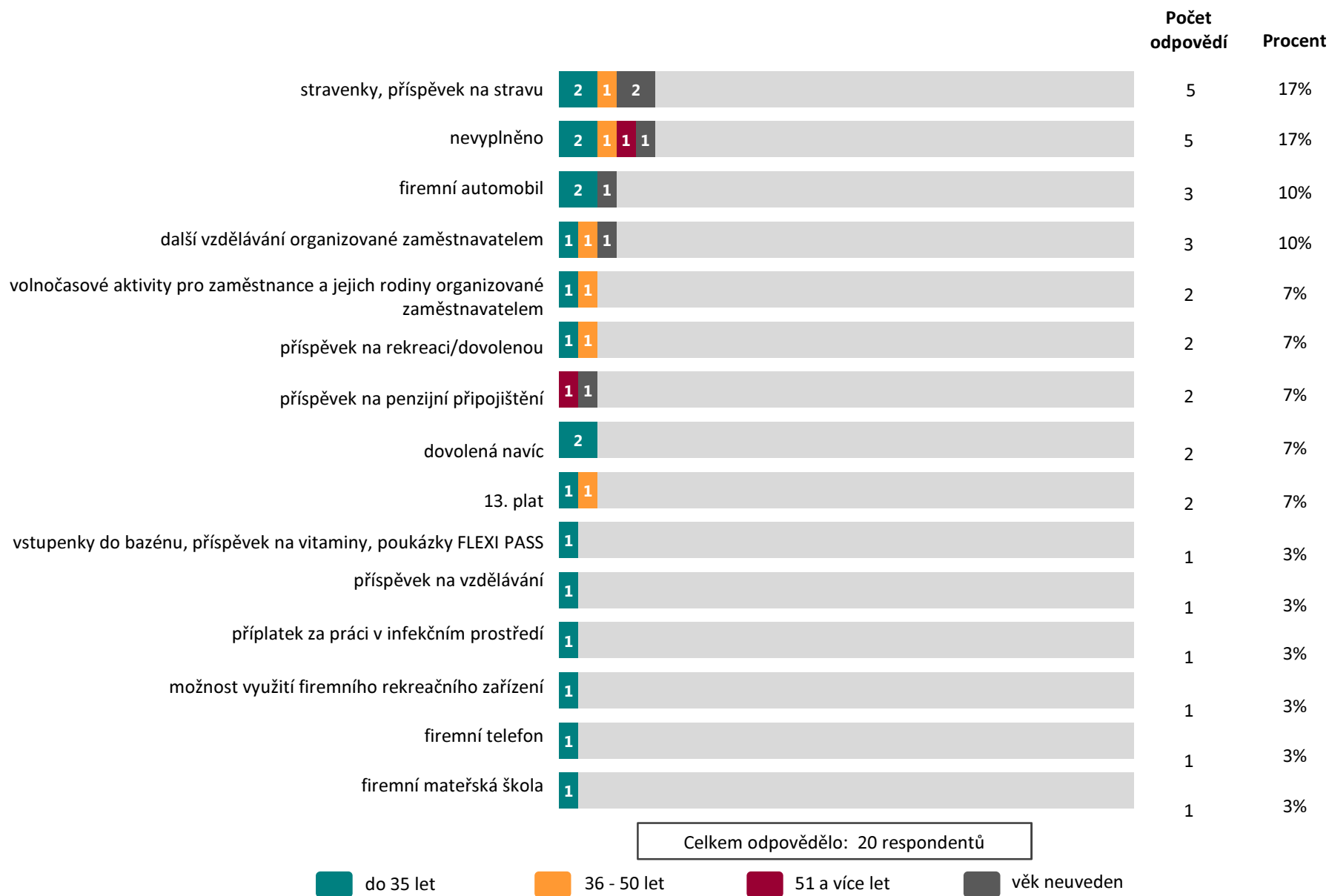
**Další uváděné motivační faktory:** uspokojení z práce, uznání okolí, pozice, prestiž, dobré vztahy na pracovišti, slušné chování zaměstnavatele

#### 4. Které ze zaměstnaneckých benefitů zaměstnanci v současné době nejvíce využívají - bez ohledu na motivaci? \*

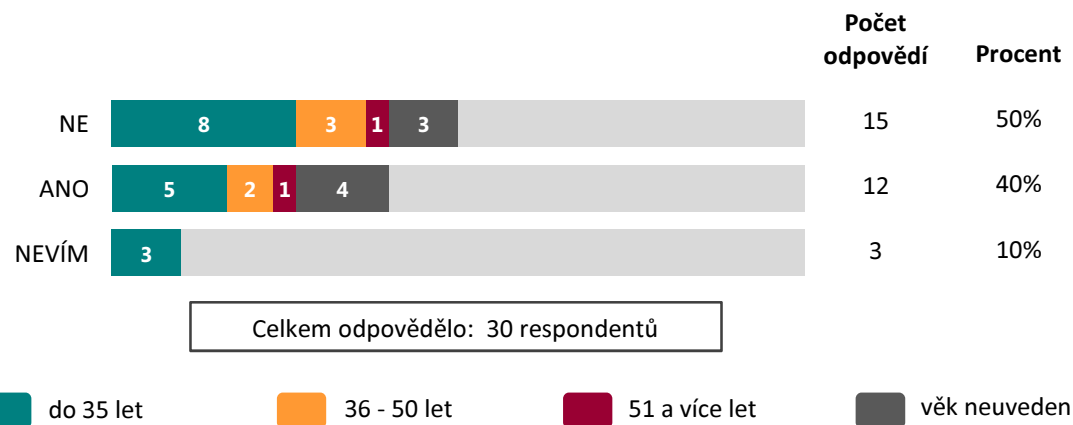




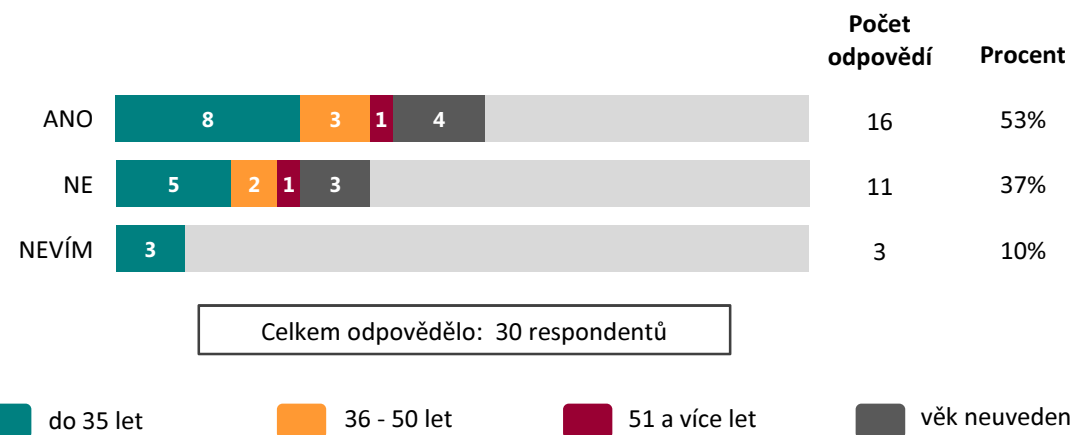
## 5. Jaké zaměstnanecké benefity by zaměstnanci rádi využívali, ale jejich zaměstnavatel je v současné době nenabízí? \*



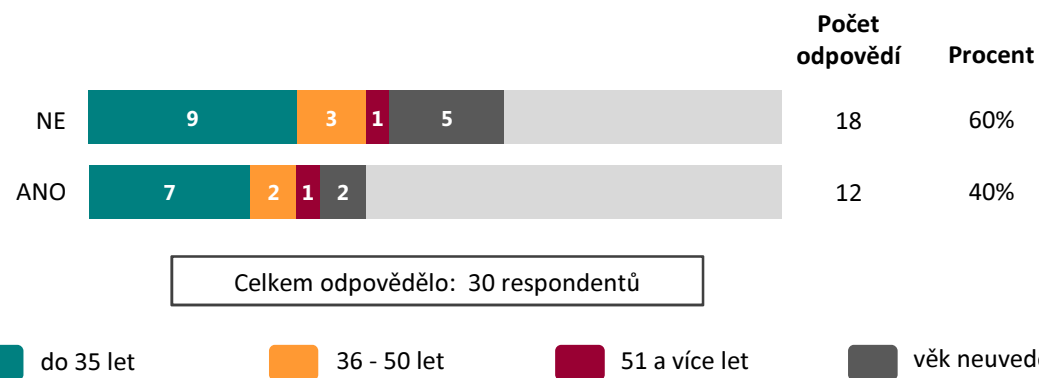
## 6. Motivují zaměstnanecké výhody k lépe odvedené práci, vyšší loajalitě vůči zaměstnavateli?



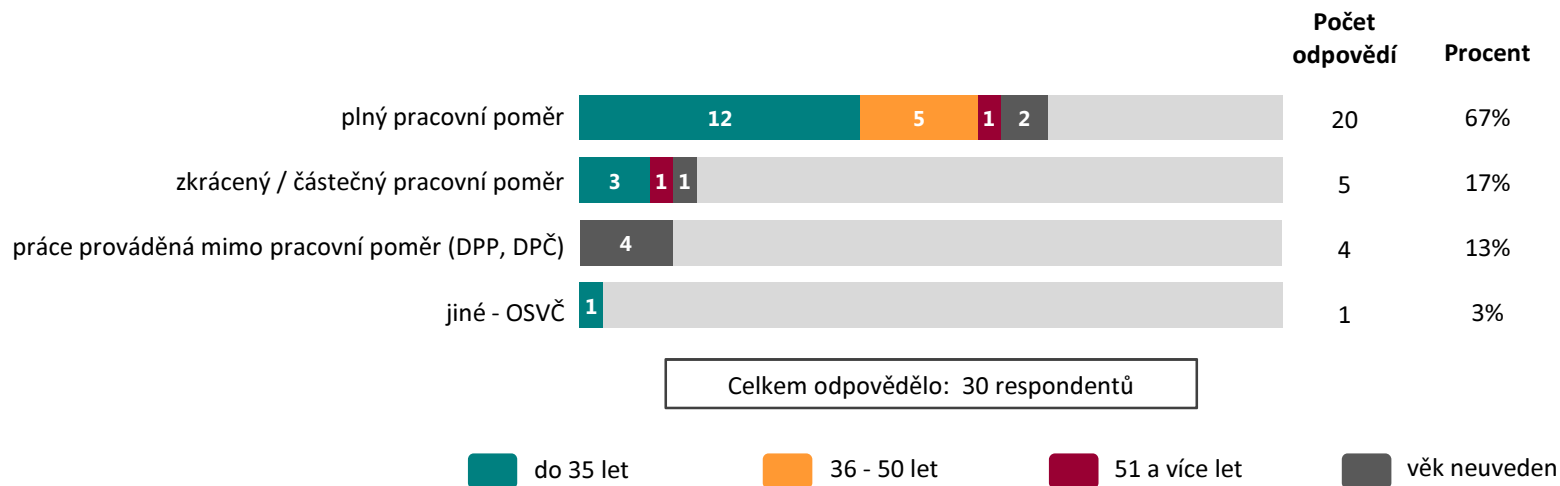
## 7. Přispívají zaměstnanecké výhody k větší pracovní spokojenosti zaměstnanců a zlepšení pracovních podmínek?



## 8. Byli zaměstnanci svým zaměstnavatelem o zaměstnaneckých výhodách a možnostech jejich čerpání dostatečně informováni?



## 9. Typy a rozsah pracovních úvazku respondentů



\* více možných odpovědí