

Respondenti dle věku a životní situace

Věk respondentů	Počet resp.	Bližší určení v rámci věkové kategorie *	Počet resp.
zaměstnanec do 35 let	3	svobodná/ý a bezdětná/ý	2
		pracující absolvent (do 3 let od ukončení studia)	1
zaměstnanec ve věku 36 až 50 let	1	svobodná/ý a bezdětná/ý	1
věk neuveden	3	svobodná/ý a bezdětná/ý	2
		rodina s dětmi ve věku 7-18 let	1
		pracující absolvent (do 3 let od ukončení studia)	1
		pracující student	1
Celkem respondentů - Hlavní město Praha	7		

1. Co zaměstnance nejvíce motivuje k tomu, že pracují a snaží se ve svém zaměstnání odvádět svou práci dobře? *

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
výše finanční odměny za odvedenou práci	3	1	3	7	100%
dobré vztahy s kolegy a nadřízenými, příjemné pracovní prostředí, dobré pracovní podmínky	2	1	3	6	86%
uznání, prestiž, společenské postavení získané díky zaměstnání	2	1	1	4	57%
má práce mě jednoduše baví a naplňuje mne	0	1	2	3	43%
možnost vlastní organizace pracovní doby či pracovní náplně, flexibilní pracovní doba, možnost práce z domova	0	1	2	3	43%
díky svému zaměstnání se cítím společností prospěšný	0	1	0	1	14%
svou práci přispívám dobré věci, pomáhám tam, kde je to potřeba a mám z	0	1	0	1	14%
jiná odpověď - praxe	0	0	1	1	14%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

2. Jaké benefity mohou zaměstnanci u svého zaměstnavatele využívat? *

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
příspěvek na stravu (včetně stravenek)	3	0	1	4	57%
dovolená navíc	2	0	1	3	43%
možnost využití firemního rekreačního zařízení – firemní chata, chalupa, penzion apod.	2	0	1	3	43%
příspěvek na penzijní připojištění a/nebo životní pojištění	3	0	0	3	43%
volnočasové aktivity pro zaměstnance a jejich rodiny organizované zaměstnavatelem – výlety, dovolené, exkurze, dětské dny apod.	1	1	1	3	43%
firemní automobil, mobilní telefon, počítač, tablet, které používám výhradně v rámci výkonu zaměstnání (alespoň jedno z vyjmenovaných)	1	0	1	2	29%
možnost dalšího vzdělávání organizovaného zaměstnavatelem / příspěvek na další vzdělávání (mimo školení v rámci výkonu zaměstnání)	2	0	0	2	29%
zvýhodněné půjčky pro zaměstnance	2	0	0	2	29%
zvýhodněné služby pro zaměstnance – volání, energie, rekreace apod.	1	1	0	2	29%
aktivity organizované zaměstnavatelem výhradně pro zaměstnance (mimo jejich rodinné příslušníky) – sportovní aktivity, lázeňské pobyty, exkurze apod.	0	0	1	1	14%
mzdové bonusy – "třináctý plat", výroční nebo předvánoční bonusy apod.	0	0	1	1	14%
věrnostní bonusy podle počtu odpracovaných let / při dosažení životního jubilea	1	0	0	1	14%
zaměstnanecké poukázky (mimo stravenky) – Edenred, Sodexo apod.	0	0	1	1	14%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

** rekreace, telefonní služby

3. Které z benefitů aktuálně využívaných zaměstnanci jsou pro ně nejvíce motivující a oblíbené? *

Tak, jak byly uváděny respondenty - max. 3 odpovědi.

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
dovolená navíc	1	0	1	2	29%
další vzdělávání	1	0	0	1	14%
finanční odměna (plat, mzda)	0	0	1	1	14%
firemní automobil v rámci výkonu zaměstnání	0	0	1	1	14%
firemní rekreační zařízení	0	0	1	1	14%
mzdové bonusy	0	0	1	1	14%
nevyplněno/žádné	1	0	0	1	14%
příspěvek na penzijní připojištění	1	0	0	1	14%
příspěvek na stravu	0	0	1	1	14%
věrnostní bonusy	1	0	0	1	14%
víno	1	0	0	1	14%
volnočasové aktivity organizované zaměstnavatelem	0	0	1	1	14%
vstupenky do divadla	1	0	0	1	14%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

Další uváděné motivační faktory:	pochvala za dobře odvedenou práci, pozice, prestiž, dobré vztahy na pracovišti, náplň práce
---	---

4. Které ze zaměstnaneckých benefitů zaměstnanci v současné době nejvíce využívají - bez ohledu na motivaci? *

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
nevyplněno/žádné	0	1	1	2	29%
příspěvek na stravu	1	0	1	2	29%
dovolená navíc	1	0	0	1	14%
stravenky	1	0	0	1	14%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

5. Jaké zaměstnanecké benefity by zaměstnanci rádi využívali, ale jejich zaměstnavatel je v současné době nenabízí? *

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
stravenky/příspěvek na stravu	0	1	2	3	43%
firemní automobil	1	0	1	2	29%
13. plat	0	1	0	1	14%
další vzdělávání organizované zaměstnavatelem	0	1	0	1	14%
dovolená navíc	1	0	0	1	14%
firemní mateřská škola	1	0	0	1	14%
firemní telefon	1	0	0	1	14%
příspěvek na dovolenou	0	1	0	1	14%
příspěvek na penzijní připojištění	0	0	1	1	14%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

6. Motivují zaměstnanecké výhody k lépe odvedené práci, vyšší loajalitě vůči zaměstnavateli?

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
NE	2	0	2	4	57%
ANO	1	1	1	3	43%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

7. Přispívají zaměstnanecké výhody k větší pracovní spokojenosti zaměstnanců a zlepšení pracovních podmínek?

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
NE	2	0	2	4	57%
ANO	1	1	1	3	43%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

8. Byli zaměstnanci svým zaměstnavatelem o zaměstnaneckých výhodách a možnostech jejich čerpání dostatečně informováni?

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
NE	1	0	3	4	57%
ANO	2	1	0	3	43%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

9. Typy a rozsah pracovních úvazku respondentů

Věková kategorie	do 35 let	36-50 let	věk neuveden	Celkem	% podíl
plný pracovní poměr	3	1	1	5	71%
práce prováděná mimo pracovní poměr (DPP, DPČ)	0	0	2	2	29%
Celkem respondentů ve věkové kategorii	3	1	3	7	

Pozn. * více možných odpovědí